



- La mayor Factoría de Contenidos de Producción propia para aprender inglés.
- Ya supera los 16.000 usuarios y + de 3.000 videos, en su periodo de prueba.

BrainLang, una startup española, revoluciona la forma de aprender inglés: ¿Y si estudiar no era la respuesta?

“Si eres un frustrado del inglés, estás de Enhorabuena. El problema no eres tú, el problema ha sido tu aprendizaje”. Este es el mensaje de BrainLang (la mayor factoría de Contenidos para aprender inglés) basada en la metodología científica "**Language Acquisition**" de **Stephen Krashen**, reconocido lingüista de la Universidad de UCLA.

Tras un corto periodo de prueba, BrainLang se lanza definitivamente al mercado. Concebida como **la primera factoría de producción continua de contenidos para aprender inglés**, ya ha desarrollado más de 3.000 vídeos de elaboración propia y supera los 16.000 usuarios.

BrainLang es una metodología novedosa que revoluciona el aprendizaje de los idiomas. **Es la primera plataforma Language Acquisition del mundo**, para aprender a hablar inglés, **sin cursos, ni clases, ni ejercicios**. Un lugar en el que entrenar tu inglés a diario, viviendo una experiencia de inmersión, mediante vídeos escuchando historias, **Listening y Speaking**, aprendiendo de manera inconsciente (igual que ocurre con las lenguas maternas).

“Aprender un idioma, para muchos españoles, es opositar al fracaso. Yo era un frustrado del inglés”, recuerda el **CEO y Fundador de BrainLang, Leopoldo Cano**. “Hasta que me topé con Stephen Krashen, quien defiende que las lenguas deben aprenderse escuchando y comprendiendo. Estudiar para aprender a hablar inglés es un error tan grande como estudiar para montar en bicicleta”. De hecho Krashen defiende y explica que el cerebro adquiere el lenguaje de forma inconsciente y natural, leyendo y escuchando contenidos que comprendes (al menos parcialmente) y que además te interesan.

El proyecto está avalado, entre otros, por **Rodolfo Carpintier**, reconocido inversor y gurú de Internet, y **Eugenio Galdón**, fundador de ONO. Entre los objetivos de BrainLang está expandirse fuera de España en 2018.



- Actualmente, **BrainLang** cuenta con **más de 3.000 vídeos** en su factoría de producción, adaptados al nivel del usuario, generando nuevos contenidos de forma constante, lo que le convierte en el Netflix de los idiomas.
- BrainLang es accesible vía web con cualquier navegador, en móviles, y cualquier dispositivo, y cuenta, además, con nuevas Apps nativas para IOS y Android que permiten incluso "entrenar sin conexión a Internet".
- Los españoles destinan, de media, **10 años al Estudio del Inglés**, sin embargo, un **70% reconoce que no lo domina**.
- Dominar un segundo idioma sigue siendo básico para encontrar un buen trabajo: En la actualidad el 90% de las ofertas de empleo de nuestro país exigen saber y dominar, al menos, algún otro idioma más allá del materno.

+++++

Acerca de BrainLang www.BrainLang.com

BrainLang es la **primera plataforma *Language Acquisition* del mundo**. La mayor factoría de contenidos para aprender a hablar inglés escuchando y comprendiendo, con vídeos creados por guionistas de cine y TV, adaptados al nivel de cada usuario, sin clases, sin cursos, sin rollos. Un lugar en el que "entrenar" tu inglés a diario, a través de **Listening y Speaking**, mediante el aprendizaje inconsciente (igual que ocurre con las lenguas maternas). BrainLang se basa en la metodología a la que hace referencia el fundamento científico "**Language Acquisition**", argumentado por el afamado lingüista [Stephen Krashen](#): "Pasar de la teoría a la práctica para aprender inglés escuchando y prestando atención a historias con temas que te interesan".

Facebook: <https://www.facebook.com/BrainLang.news/>

Twitter: [@wwwBrainLang](https://twitter.com/wwwBrainLang)

Irene Rodríguez Aseijas
Directora de Comunicación
irene@BrainLang.com